



STRATEGIE « PERFORMANCE GLOBALE » 2013-2014 : INNOVATION / QUALITE / ENVIRONNEMENT / SOCIETAL

Notre volonté de pérenniser notre société s'articule à travers 4 axes stratégiques : l'innovation, la qualité de nos produits, le respect de l'environnement, l'aspect sociétal de notre activité.

De ces atouts, dépendra notre réussite commerciale orientée vers l'export, nous visons en ce sens une exportation de 50% de nos produits à l'horizon 2014.

Notre premier levier de développement réside dans notre capacité d'innovation afin d'être reconnu par nos clients en tant que tel. Nous avons engagé des partenariats avec un centre de recherche (ARTS) et participons activement au pôle de compétitivité « Arve Industries ». Ainsi, nous avons porté nos efforts de Recherche & Développement à hauteur de 5% de notre chiffre d'affaire depuis 2 ans, nous augmenterons progressivement ce ratio les années futures : l'un de nos objectifs étant le dépôt de 2 brevets dans l'usinage de précision pour 2013.

La mondialisation de nos marchés et l'émergence d'une concurrence toujours plus lointaine, nous impose d'être réactifs et de proposer des produits à forte valeur ajoutée et d'une qualité irréprochable. Nous œuvrons en ce sens grâce au savoir faire de nos collaborateurs, chacun à le droit de prétendre à des formations professionnelles afin d'améliorer ses compétences : nous nous engageons à proposer à l'ensemble de nos salariés un parcours professionnel permettant à chacun de s'épanouir.

Afin de soutenir la qualité de nos produits, nous investirons à hauteur de 20% de notre chiffre d'affaire dans des moyens industriels performants, aussi bien productifs que métrologiques.

Nous prenons pleinement en considération l'impact environnemental de notre activité. Depuis 3 ans, nous œuvrons vers une politique qualité orientée vers l'ISO 14001.

Dans cette optique, nous réaliserons un agrandissement de nos locaux en 2013 : une démarche 5S accompagnera ce projet afin d'améliorer nos conditions de travail puis une démarche de « Lean Manufacturing » sera déployée en 2013.

Notre vision sociétale, inspirée de la norme ISO 26000, prend en considération l'ensemble des liens avec nos parties prenantes : employés, partenaires financiers, clients, fournisseurs, environnement local.

Nous avons tissé des liens étroits avec les centres de formations techniques et diverses écoles locales grâce à un plan de formation important à disposition de nos salariés.

Le climat de partenariat établi avec nos clients, fournisseurs et nos 2 représentants commerciaux à l'export, nous permet d'évoluer sereinement.

Notre bonne santé financière nous permet d'être accompagnés sereinement par nos partenaires bancaires.

Nous contribuons au développement durable, y compris à la santé et au bien être au sein de notre société en respectant les lois en vigueur.

Cette stratégie devra permettre à chacun de nous de s'épanouir grâce au dialogue social et de partager notre réussite à long terme.

PALUMBO Raphaël
Directeur



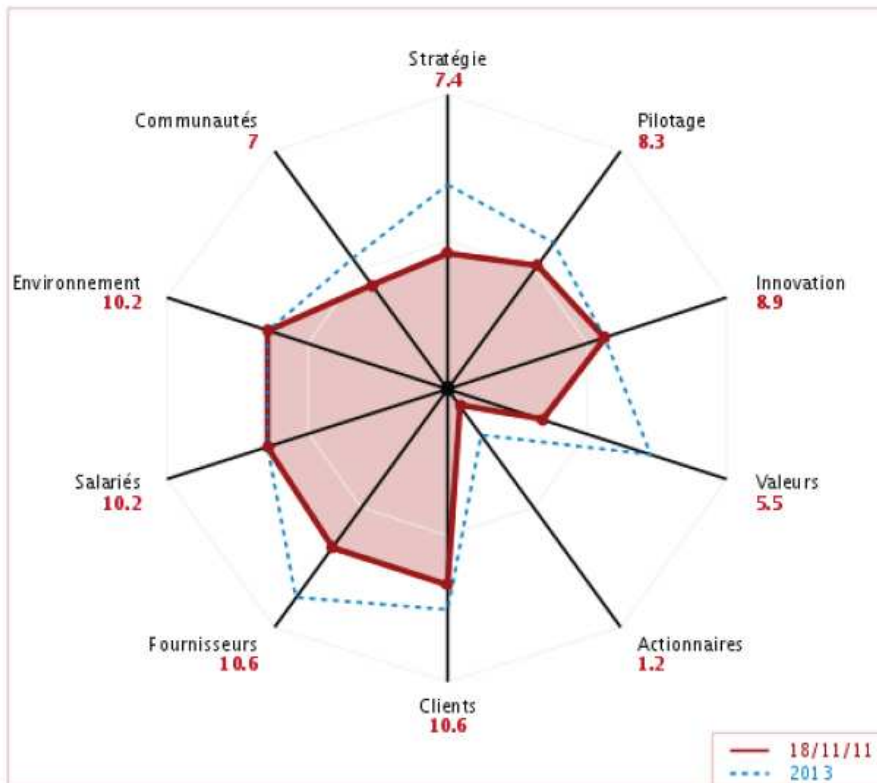
FUTUR Rapport de Performance Globale généré sur le GPS du CJD pour PALUMBO Industries par Raphaël Palumbo le 18/11/13

PALUMBO Industries
358 rue de l'industrie ZI La Praz - 74130 VOUGY
<http://palumbo-industrie.com>

Secteur: Industrie manufacturière
Taille: 35 Salarié(s)

Si les 13 engagements sont tenus, l'évaluation de PALUMBO Industries en 2 013 sera :

Performance	Comparé au secteur	Comparé à la taille
99,3	+37,5	+40,6



se revendique de cette définition - et plus globalement de la norme ISO 26000 pour son modèle de performance, à savoir la « responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui

- contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien être de la société ;
- prend en compte les attentes des parties prenantes ;
- respecte les lois en vigueur tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement ;
- est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations. »